

TWO MEN | ONE DREAM | BORN IN THE '60s
DECEMBER 2023 | 5.200 KM ATLANTIC ROWING



ATLANTIC SIXTIES.COM
ROWING THE ATLANTIC



Paul van der Linde

Kees Verweel

TWO MEN | ONE DREAM | BORN IN THE '60s DECEMBER 2023 | 5.200 KM ATLANTIC ROWING

In december 2023 roeien Paul van der Linde en Kees Verweel de Atlantische oceaan over!

Paul (1963), getrouwd en 3 kinderen, sport zijn hele leven al, van turnen tot voetbal, van atletiek tot sloeproeien. Hij is in 2013 gestopt met sloeproeien bij RV Ferox in Katwijk. In 2017 een comeback gemaakt, als invaller voor de roeirace Harlingen-Terschelling (zijn 9e). Met hardlopen en fietsen, zowel wielrennen als mountainbiken, vult hij nu zijn sportieve leven. Na 4 keer deelname aan het NK Tegenwindfietsen, deelname aan Alpes D'huzes, Roparun en het lopen van de marathon, gaat hij nu op voor zijn volgende sportieve hoogtepunt, roeiend de Atlantische oceaan oversteken.

Kees (1963), samenwonend met Silke en 3 kinderen roeit sloep sinds zijn 17e, begon ooit op de Zeevaarschool en heeft daarna bij diverse teams in heel Nederland geroeid. Van Deca Dutch (Alkmaar) via Stad Kampen naar de Brielse Roeiclub, en sinds zijn verhuizing naar Zeeland vele jaren bij Team Seahorse (Kortgene) en momenteel roeit Kees bij Sloeproeien Zeeland (Kortgene). Hij heeft alles wel een keer meegemaakt tijdens de vele races in Nederland - waaronder 16 x Harlingen-Terschelling - en de Great River Race Londen. Er staat nog één ultieme roei uitdaging op zijn lijst; een oceaan over roeien!



THE WORLD'S TOUGHEST ROW

Het jaarlijkse oceaanroeien hoogtepunt!

Circa 35 teams roeien tijdens de Talisker Whisky Atlantic Challenge van La Gomera (Canarische Eilanden) naar Antigua & Barbuda (Caraïbische eilanden). Een afstand van 2.800 zeemijlen (5.200 km) over de machtige Atlantische oceaan! De roeiers zijn 4 tot 7 weken onderweg, en moeten de elementen geheel zelfstandig trotseren. Van windstilte met vlak water tot stormen met golven van 6 meter hoog, ze maken alles mee tijdens deze Challenge. De boot zit vol proviand voor de gehele oversteek, en water maakt men onderweg zelf.

Race feiten:

- Er wordt 2 uur geroeid, en 2 uur gerust. Vervolgens weer 2 uur geroeid en 2 uur gerust, 24 uur per dag, 7 dagen per week, 4 tot 7 weken lang.
- De roeiers verbranden 5.000 calorieën per persoon per dag.
- De roeiers verliezen gemiddeld 12 kg gewicht tijdens de oversteek.
- De roeiers verliezen 10 liter vocht per persoon per dag.
- De roeiers maken circa 1,5 miljoen roeislagen tijdens de oversteek.
- Een roeier mag onderweg niet meer dan 800 velletjes toiletpapier gebruiken.
- Er is aan boord geen toilet, roeiers gebruiken een emmer!
- De golven onderweg kunnen tot 6 meter hoog worden.
- Er hebben meer mensen de Mount Everest beklommen dan een oceaan overgeroeid.



ATLANTIC SIXTIES.COM
ROWING THE ATLANTIC

TALISKER™
WHISKY

ATLANTIC
CHALLENGE

ORGANIZED BY
ATLANTIC
CAMPAIGNS



PLASTIC SOUP FOUNDATION

THE OCEAN CLEANUP

Spieren voor Spieren
Voor kinderen met een spierziekte

We halen tijdens deze Challenge zoveel mogelijk geld op voor drie goede doelen, doelen die ons na aan het hart liggen. Zowel in ons werk als privé zijn we beiden betrokken bij het milieu, duurzaamheid en de noodzakelijke stap naar een circulaire economie. En van geheel andere orde, maar minstens zo belangrijk is het feit dat ieder kind fysiek in orde moet zijn om kind te kunnen zijn en te kunnen spelen en sporten. Daarom zijn we zeer blij om de volgende initiatieven te ondersteunen:

De Plastic Soup Foundation, een onafhankelijke organisatie die zich richt op het probleem van de plastic vervuiling in onze oceanen en wereldzeeën. Deze organisatie richt zich op aanpak bij de bron, het delen van kennis over de relatie tussen plastic en gezondheid.

www.plasticsoupfoundation.org

The Ocean Cleanup, een initiatief van onze Nederlandse Boyan Slat die als 18 jarige student zijn missie tegen drijvend (plastic) afval in onze oceanen, zeeën en rivieren begon. Zijn organisatie richt zich op het opruimen van plastic en overig drijvend afval wat inmiddels rond drijft.

www.theoceancleanup.com

Spieren voor Spieren, een organisatie welke zich richt op het bestrijden van spierziekten bij kinderen.

www.spierenvoorspiieren.nl



WIJ HEBBEN UW STEUN NODIG!

We hebben voor u aantrekkelijke sponsormogelijkheden. Met als doel om gedurende langere tijd veel publiciteit voor uw bedrijf te genereren. Niet in het minst tijdens de roeitocht zelf natuurlijk. Wij koppelen ons avontuur ook aan drie goede doelen. Wij zijn ervan overtuigd dat investeren in dit project louter winnaars oplevert. Een roeitocht over een oceaan kost veel geld. De boot, inclusief verzekering, uitrusting en proviand voor 7 weken, het inschrijfgeld, de verplichte cursussen en trainingen, onze reis-, verblijfs- en transportkosten voor de boot.... alles bij elkaar ramen we deze kosten op € 139.500,-

We hebben uw steun nodig om ons doel gezamenlijk te bereiken, en daar krijgt u ook veel voor terug! Via onze goedbezochte website, Facebook, Instagram en Twitter genereren we tot het voorjaar 2024 nieuws over alle voorbereidingen. Ons media team zorgt voor opbouw van onze groep volgers met aantrekkelijke berichten, waar uw naam ook in genoemd zal worden. We zorgen voor de nodige aandacht bij de Nederlandse media, en verschijnen regelmatig in kranten en magazines, waarmee we extra bezoekers op de website generen. Zodra we de boot hebben gaan we regelmatig roadshows organiseren in Nederland, en naast dit alles draait de grote TWAC marketing machine op volle toeren! Tijdens de editie van 2020 waren er 220 televisie-uitzendingen met in totaal 80.000.000 weergaven. En de TWAC social media kanalen Facebook, Twitter, Instagram en YouTube bereiken in totaal 20 miljoen personen! TWAC doet live verslag van het vertrek en aankomst, en via de TWAC site zijn de boten online op een kaart van de Atlantische oceaan te volgen.....

Download het Race Report van 2018/2019 voor meer informatie over de Challenge, en het Sponsor document 2017 en Media Statistics 2016 voor een overzicht van de exposure via TWAC!
www.atlanticsixties.com/sponsors

U heeft dus tot mei 2024 heel veel exposure via onze website en vele mediakanalen! En, afhankelijk van uw bijdrage bieden we bovendien mooie extra's! U bent al sponsor van deze Challenge vanaf €1.750,-.

Iedere andere invulling is overigens bespreekbaar! Is uw interesse gewekt? Gaat u onze Challenge mogelijk maken? Neem dan contact op via info@atlanticsixties.com en we maken snel een afspraak om de mogelijkheden voor onze samenwerking te bespreken!





BBC one BBC Breakfast, United Kingdom



CNN CNN, United States



THE SUNDAY TIMES The Sunday Times, United Kingdom



South China Morning Post SCMP, Hong Kong



NBC NEWS NBC News, United States



AD AD, Netherlands

PR COVERAGE

The record-breaking pace of the 2017/18 race and a keen focus on supplying major broadcasters with timely, high-quality video footage and imagery helped generate record media coverage.

3,363,374,468 Total people reached

£114,098,543 Total PR value

TELEVISION

£31,635,921 PR value

365,473,333 People reached

PRINT

£1,598,301 PR value

43,067,017 People reached

DIGITAL NEWS

£4,935,339 PR value

2,331,839,199 People reached

RACE PLATFORMS



RACE WEBSITE

The website acts as a 'one-stop-shop' for everything about the race and, in particular, provides past, present and future rowers with practical information and key resources for planning and preparation.

1.5M Page views

170,684 Unique visitors

5 min 10 sec Average time spent on website

Source: Google Analytics: 16 Feb, 2018



FACEBOOK

The Talisker Whisky Atlantic Challenge Facebook page has significantly more followers in the 25-54 age group than the Facebook average. The launch of Facebook Live coverage was hugely popular, attracting more than 588,553 unique video views.

15,117,873 Total reach

59% Post engagement rate

700,000 Total lifetime video views

Source: Facebook Analytics: 16 Feb, 2018



RACE TRACKER

The race tracker is the most popular way for fans to follow the progress of the boats during the crossing. Known as 'dot watching', the positions of the boats are updated every 4 hours.

935,904 Page views

3 min 27 sec Average time spend on tracker

67% Growth in unique viewers from 2016/17 race

Source: Google Analytics: 12 Apr, 2018



INSTAGRAM

Instagram is proving to be one of the most popular ways for fans to engage with the race. The latest content from the fleet is constantly uploaded by a dedicated content manager, on site at the start in La Gomera and at the finish line in Antigua.

16,619 Total post likes

25-34 Most reached age group

2,161 Followers

Source: Instagram Analytics: 26 March, 2018



YOUTUBE

The Talisker Whisky Atlantic Challenge's official YouTube channel generated over 100k views in more than 53 countries during the race.

140,000 Views during the 2017/18 race

320,975 Estimated minutes watched

39% Average percentage of each video viewed

Source: YouTube Analytics: 16 Feb, 2018



TWITTER

Twitter is the fastest way to get the latest news from the fleet. The feed is updated by a dedicated content manager aggregating the latest information, videos and photos from the race.

4,780 Followers

408,988 Impressions

20,234 Engagements

Source: Twitter Analytics: 26 March, 2018



ATLANTIC SIXTIES.COM
ROWING THE ATLANTIC